



Plan de développement pour la Municipalité de CASCAPÉDIA-ST-JULES

Incluant le PFM/MADA 2025-2030

PRÉSENTATION

La municipalité de Cascapédia-St-Jules est située dans la région administrative de Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine. Elle fait partie de la MRC de Bonaventure sur le côté sud de la péninsule. La municipalité couvre un territoire de 163,45 kilomètres carrés.

Le territoire est délimité au nord par le parc national de la Gaspésie, au sud-est par la Ville New Richmond, et au sud-ouest par la municipalité de Maria.

On accède à la municipalité par la route 299 qui la traverse la péninsule du sud au nord, en partant de New Richmond, en passant par Cascapédia-St-Jules, en atteignant le parc de la Gaspésie, et en terminant à St-Anne-des-Monts du côté nord. La route 132 est la route principale des deux côtés de la péninsule.

Deux sites d'une grande beauté naturelle sont présents à Cascapédia-St-Jules. Le premier offre une vue majestueuse sur les monts Chic-Chocs. La deuxième, qui traverse la municipalité d'un bord à l'autre, est la rivière Cascapédia, reconnue mondialement pour son saumon Atlantique.

Une caractéristique importante de Cascapédia-St-Jules : Elle est presque entièrement entourée d'eau, bordée par la baie des Chaleurs au sud, la rivière Cascapédia au centre et la rivière Angers au nord. Il y a également de nombreux lacs et ruisseaux.

Table des Matières

| | |
|--|----|
| Mot de la Maire | 1 |
| Historique | 2 |
| Présentation de la Municipalité | 3 |
| L'inclusivité: Une priorité pour la municipalité | 4 |
| Organisations bénévoles | 5 |
| Statistiques | 6 |
| Services municipaux et publiques | 7 |
| Commerces et Économies | 8 |
| Tourisme et Culture | 8 |
| Avantages, faiblesses et préoccupations | 9 |
| Priorités de développement réalisées 2019-2023 | 10 |
| Priorités de développement non-réalisées | 10 |
| Priorités de développement et Plan d'action pour 2025-2030 | 11 |

MOT DE LA MAIRE

Au nom du conseil et du personnel de la municipalité de Cascapédia-St-Jules, j'ai le plaisir de présenter notre nouveau plan de développement qui représente nos objectifs collectifs pour répondre aux besoins de notre municipalité.

En tant que maire, ma principale priorité depuis mon élection a été de chercher des occasions de soutenir notre municipalité de manière à promouvoir la croissance et un sentiment d'appartenance.

Tout au long du processus de consultation, les résidents nous ont fait part de l'importance de concentré nos efforts sur la santé, les sports et loisirs, l'environnement et le logement.

J'aimerais profiter de cette occasion pour remercier tous nos bénévoles, car je vous serai toujours reconnaissant de votre dévouement à l'égard de la municipalité. Vous êtes une partie importante de notre communauté à bien des égards, notamment en ce qui concerne la sécurité et les événements.

En tant que conseil, nous voulons que nos résidents aiment la municipalité à laquelle ils appartiennent et en soient fiers. Pour conclure, je vous invite à continuer à tisser des liens avec vos voisins, à soutenir les entreprises locales et nos organisations à but non lucratif et à vous engager auprès de notre conseil et de notre personnel en continuant à développer et à faire progresser.

Sincèrement

Ashley Milligan

Maire

HISTORIQUE

En 1929, George V, roi d'Angleterre, proclame officiellement que le territoire qui faisait partie du Canton de New Richmond sera détaché et érigé en municipalité distincte sous le nom de « Grande Cascapédia ».



George V.



George VI.



En 1948, George VI, roi d'Angleterre, proclame officiellement que le territoire qui faisait partie du canton de Maria sera détaché et érigé en municipalité distincte, sous le nom de « Saint-Jules ».

Toutefois, avant cela, la proximité de la forêt et l'abondance de ses ressources ont encouragé les Irlandais, les Écossais, les Acadiens et les Loyalistes à y installer et y bâtir un petit village.

En 1878, le marquis de Lorne et son épouse, la princesse Louise, fille de la reine Victoria, sont attirés par la rivière Cascapédia, qui regorge de poissons, et par le style de vie campagnard et les grands espaces verts. Ils construisirent « The Guide House » qui existe encore aujourd'hui et qui est connue sous le nom de « Lorne Cottage ». Entre 1878 et 1893, de nombreux gouverneurs généraux ont bénéficié des droits exclusifs de pêche sur la rivière Cascapédia

En 1883, le marquis de Lansdowne, Gouverneur général, a construit le camp de pêche « New Dereen », nommé d'après son lieu de résidence en Irlande. En 1893, New Dereen et ses droits de pêche ont été vendus et divisés le long de la rivière. C'est également à cette époque que Lord Aberdeen, gouverneur général de l'époque, a vendu Lorne Cottage aux Américains Barnes et Spalding. Depuis lors, les camps de pêche et la rivière Cascapédia se sont avérés être, pour les résidents des deux communautés, l'une de leurs principales sources de revenus.

Depuis la fin du XIXe siècle, les Gaspésiens ont aussi exploité la forêt à leur profit. La municipalité de Saint-Jules et de Grand Cascapédia possédait ses propres moulins à scie, ce qui assurait la subsistance d'une partie de sa population. Dans les années 1960, le progrès économique et le développement des services commerciaux, publics et parapublics, ont créé de nouvelles possibilités d'emploi. En 1965, le moulin Consolidated Bathurst devient l'un des moteurs de la vie économique des deux municipalités.

Enfin, en 1999, les municipalités de Saint-Jules et de Grande-Cascapédia ont été officiellement regroupées (fusionnées) par le ministère des Affaires municipales pour devenir la municipalité de Cascapédia-Saint-Jules.

PRÉSENTATION DE LA MUNICIPALITÉ

Cascapédia-St-Jules, située de chaque côté de la rivière Cascapédia de renommée mondiale, à une situation géographique particulière, à proximité de la route 132, tout en faisant partie de la magnifique Baie-des-Chaleurs.

Pour nos touristes, au sud se trouve la Baie des Chaleurs, au nord le Parc national de la Gaspésie. Le territoire de la municipalité est également traversé par les amateurs de motoneige ou de véhicules tout-terrain qui empruntent les sentiers dédiés.

Notre municipalité sert d'entrée et de sortie de la région de la Baie des Chaleurs le long de la route 299.

Au cœur de notre environnement, la rivière, la nature et les saisons influencent le rythme de vie des familles, avec beaucoup d'activités en été (tourisme, travaux sur la rivière, foresterie, etc.) et une diminution de l'activité économique pendant les mois d'hiver. Cette saisonnalité de la main-d'œuvre représente une autre caractéristique unique de notre communauté.

Cascapédia-St-Jules, a une population de 764¹. Peu importe le contexte linguistique, culturelle ou religieuse, nous bénéficions d'une harmonie de vie dans ce village tranquille.

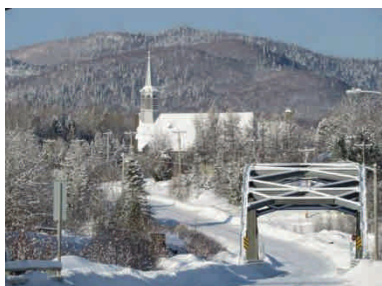


Photo: I. McWhirter



Photo: Wikipedia

¹ Source : <https://www12.statcan.gc.ca/census-recensement/2021/dp-pd/prof/details/page.cfm?Lang=E&SearchText=Cascapedia%2D%2DSaint%2DJules&DGUIDlist=2021A00052405077&GENDERlist=1,2,3&STATISTIClist=1&HEADERlist=0>

INCLUSIVITÉ: Une priorité pour la municipalité

Définition représentant les valeurs associées à l'inclusivité à Cascapédia-St-Jules :

L'inclusion signifie créer activement un environnement où chacun se sent valorisé, respecté et bénéficie des mêmes opportunités, quelles que soient ses origines ou ses différences. Il s'agit d'accepter la diversité et de favoriser un sentiment d'appartenance pour tous.

En accueillant de nouvelles familles et en tenant compte du vieillissement de la population québécoise, la Municipalité a la volonté d'agir en faveur de ses familles, de ses jeunes et de ses aînés en éliminant les obstacles et garantir à chacun accès aux services, aux opportunités et aux espaces.



Photo: Cascapedia-St-Jules recreation (facebook)



La communauté dispose déjà d'un solide réseau de différentes organisations bénévoles.

ORGANISMES OEUVRANT POUR LES FAMILLES ET LES AINÉS

A CASCAPÉDIA-ST-JULES

- Club des 50 ans et +
- Club des Aigles
- Légion royale canadienne
- Département de pompiers volontaires
- Le Comité du Festival d'Automne
- l'Institut des Femmes
- Comité d'Action Sociale Anglophone
- Ratatam
- Regroupements religieux

Ces organismes offrent à la municipalité des activités et des événements sociaux destinés à tous les membres de la communauté, tels que des après-midis de jeux, des danses, des soupers, le Festival d'automne, les traditions de Noël, la Journée familiale, le service de bibliothèque, etc.

Des installations récréatives et sportives sont également mises à la disposition de tous sur le territoire de la municipalité : aire de jeux, patinoire, terrain de balle, terrain de volley-ball, camp d'été, utilisation du centre communautaire, de la maison des jeunes, etc.

DONNÉES STATISTIQUES

- 17% de la population est francophone, 27% de la population est anglophone et 56% de la population est bilingue.
- L'âge médian de la population est de 46.8 ans et 57.5 % de la population est âgée de plus de 15 ans (selon le recensement de 2021)
- La municipalité compte 470 logements et chalets privés, dont 416 sont occupés
- La majorité des résidents travaillent dans les ventes et les services (37%) suivis des métiers, de transport et d'équipement (18%), des entreprises, des finances et de l'administration (13%), l'éducation, santé (7%), en éducation, droit et les services sociaux, communautaires et gouvernementaux (7%).

Indice de développement 2021

| Nom géographique | Pop, 2021 | Variation de la population de 2016-2021 | Taux d'emploi des 15 ans et plus | Taux de chômage des 15 ans et plus | % de la population de 15 ans et plus n'ayant aucun certificat, diplôme ou grade | Transferts gvt – bénéficiaires âgés 15+(%) | Fréquence du faible revenu avant impôt en 2020 (%) | Revenu moyen du ménage \$ | Indice de développement |
|---------------------|-----------|---|----------------------------------|------------------------------------|---|--|--|---------------------------|-------------------------|
| | | | | | | | | | |
| Cascapédia-St-Jules | 764 | 4.7 | 48.5% | 13.4% | 25% | 33.6% | 11.0% | 64 000 | -7.4 |

Revenu médian des ménages en 2020 64000\$

SERVICES MUNICIPAUX ET PUBLIQUES

Le taux de d'imposition municipale pour 2025 est 0.42\$/100\$ d'évaluation.

Services offerts :

- **Infrastructures, équipements et services publics : Service d'incendie, Centre communautaire, Centre de jeunesse, services d'ordures ménagères, services de recyclage (porte à porte), aire de jeux, patinoire, terrain de balle.**
- **Communication : internet haute vitesse, téléphone**
- **Institutions: Société canadienne des Postes**
- **Tourisme : Musée de la rivière Cascapédia, Société Sipuminu Society, Salon de Thé Lady Amherst, Festival d'Automne annuel**



COMMERCE ET ÉCONOMIES

La municipalité de Cascapédia-St-Jules a toujours compté sur la foresterie, l'agriculture et la rivière Cascapédia pour nous soutenir. Bien qu'il soit important de continuer à développer ces industries de ressources naturelles, nous ne pouvons pas oublier que nous avons le potentiel de développer notre municipalité en tant qu'attraction touristique. Nous avons de nombreux avantages que nous pouvons développer et exploiter pour les visiteurs ; ce qui améliorerait l'emploi et les revenus.

Un autre facteur très important pour la municipalité est que nos entrepreneurs travaillent très fort pour réussir leurs entreprises. Dans la communauté, nous avons une entreprise qui vend et répare des motoneiges et des tracteurs de pelouse, une boutique de pêche à la mouche et vêtements et une entreprise qui fait du déneigement et de l'excavation. Il y a en outre, une serre, des cabanes à sucre, un musée et un salon de thé, un fumoir avec des produits locaux, un dépanneur/café.

Nous avons également une entreprise qui fabrique des couronnes de Noël et une autre qui a connu un grand succès dans la transformation des ressources naturelles de la Gaspésie en produits variés et qui fournit des emplois non seulement aux gens de notre région, mais aussi à d'autres communautés. Il y a des entreprises qui offrent de multiples accommodations d'hébergement. Il s'agit d'un élément très positif de notre développement, tout comme les nombreux camps de pêche au saumon qui fournissent à la communauté plus d'une centaine d'emplois et un grand sentiment de fierté à l'égard de notre histoire.

TOURISME

Notre région est devenue une destination touristique attrayante pour les Américains, les Européens et l'élite mondiale qui aiment la pêche au saumon, la tranquillité de la nature et qui apprécient les plaisirs de la vie. Le tourisme est un secteur en constante évolution et c'est là que nous devons consacrer notre temps et notre énergie au développement dans le but de maintenir et de faire progresser notre communauté. Nous devons aider tout le monde à profiter de ce marché potentiel.

CULTURE

La municipalité dispose d'une bibliothèque publique gérée par des bénévoles. Nous avons également une église - l'Église Catholique Saint Jules. Pendant la première fin de semaine complète d'octobre, nous organisons le Festival d'Automne sur trois jours. La culture de notre communauté est bien documentée au Musée de la rivière Cascapédia.

Avantages

Notre municipalité présente de nombreux avantages qui incitent les gens à s'y installer et à y rester.

- Service d'incendie
- De nombreuses organisations à but non lucratif
- Bulletin municipal mensuel
- Bibliothèque
- La rivière Cascapédia et le potentiel d'emplois dans les camps de pêche
- Musée de la Rivière Cascapédia et le salon de thé Lady Amherst
- Festival d'automne annuel
- Espaces ouverts
- Nouvelles constructions et une croissance migratoire positive
- Situé sur la route 299
- Sentiers de motoneige et de VTT
- Communauté bilingue, ce qui est très importante pour les destinations touristiques
- Situé près du sentier de randonnée des Appalaches et des mont Chic Chocs
- Logement touristique
- Faible taux d'imposition
- En proximité des épiceries, des stations de gaz, de l'hôpital et des banques
- Service Cellulaire (Mai 2025)

Faiblesses

- difficulté à se tenir à jour avec les changements continuel du gouvernement
- manque de financement pour développer d'autres attraits touristiques
- manque de logements pour les aînés (ex: appartements)
- manque de services (ex. station de gaz)
- Une diminution du nombre de bénévoles
- Manque d'accessibilité aux loisirs d'hiver en plein air communautaires (sentiers de raquettes et ski de fond)

Préoccupations

La municipalité souhaite maintenir un faible taux de taxes, ce qui encourage les gens à déménager, à acheter et à construire ici. Nous voulons voir notre municipalité prospérer, ce qui nous permettra de grandir, non seulement en termes de population, mais en participation communautaire aussi.

PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT RÉALISÉES PAR LE PLAN DE DÉVELOPPEMENT 2019-2023

- Installation de bancs et balançoire dans le parc commémoratif
- Hébergement pour les touristes (Airbnb, Cascapedia River Lodge)
- Park de vélo
- Maison des jeunes plus accessible pour différents groupes tout au long de l'année
- Projet d'amélioration et de rénovation de la bibliothèque
- Amélioration des activités offertes à tous les âges
- Continuer à améliorer les infrastructures et services municipaux.
- Couper l'herbe le long des routes
- Amélioration du marketing pour le Festival d'automne

PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT NON RÉALISÉES 2019-2023

Certaines des priorités de développement qui n'ont pas été réalisées en raison du manque de participation et / ou d'intérêt et d'autres idées étaient d'un coût prohibitif :

- Compétition d'aménagement paysager
- Embellir les champs inutilisés
- Des soirées de cinéma au Centre communautaire
- Asphalté l'accotement le long de la route Gallagher.
- Camps de pêches pour les jeunes.

PRIORITÉS DE DÉVELOPPEMENT POUR 2025-2030

- Panneaux de bienvenue – au moins trois panneaux à chaque entrée de la municipalité (ex. rte 299, McKay et Patrickton).
- Sentiers de promenade, parc pour chiens, sentiers pour raquettes et pistes de ski de fond
- Logement pour les aînées autonomes qui envisagent de réduire leurs effectifs.
- Séances d'information pour les personnes âgées.
- Avoir une plus grande accessibilité aux ressources (coordonnées pour l'entretien, le transport et les services).
- Plus de visibilité pour les organisations à but non lucratif.
- Utiliser plus efficacement le centre de jeunesse
- Embellir la municipalité en plantant des arbres et des fleurs le long des routes / des coins.
- Reconnaissance des bénévoles
- Améliorer les communications (site web, Facebook, bulletin mensuelle etc.)
- Tableau électronique des événements dans le parc commémoratif.
- Continuer à améliorer les événements annuels (Festival d'Automne, journée familiale, défilé de Noël, événements de la St. Patrick, la journée Terry Fox...).
- Mieux promouvoir et faire connaître les semaines à thème (sécurité incendie, journée de la terre, journée de la femme...).
- Développement d'un système permettant de rendre la décharge sèche accessible à ceux qui ne disposent pas d'un moyen de transport adéquat.
- Des événements intergénérationnels (cours de cuisine, tricot, mise en conserve...).

PLAN D'ACTION 2025-2030

- Maintenir et améliorer les infrastructures communautaires : Assurer la durabilité, la sécurité et l'efficacité à long terme des infrastructures communautaires grâce à un entretien proactif, des investissements stratégiques et des pratiques respectueuses de l'environnement. Objectifs : 1. Améliorer les routes 2. Entretien et moderniser les bâtiments et installations publics. 3. Rendre nos infrastructures plus intergénérationnelles
- Améliorer les événements et les loisirs communautaires : Favoriser une communauté dynamique, inclusive et active en élargissant les possibilités de loisirs et en organisant divers événements qui favorisent l'engagement social, la santé et l'enrichissement culturel. Objectifs : 1. Élargir nos installations et les programmes de loisirs. 2. Soutenir les événements communautaires et les activités culturelles. 3. Encourager les modes de vie sains et actifs. 4. Améliorer l'engagement communautaire et le bénévolat.
- Renforcer la communication et l'engagement communautaire : Améliorer la transparence, l'accessibilité et l'engagement en améliorant la communication entre la municipalité et les résidents. Objectifs : 1. Améliorer les canaux de communication numériques et traditionnels. 2. Les informations doivent être claires et complètes.